

# MEDIA-SCOUTS

Ein Peer-Projekt für  
Medienkompetenz  
in Sachsen-Anhalt



**Media-Scout**   
**Medien? Na klar!**

[www.media-scout.de](http://www.media-scout.de) | [www.fjp-media.de](http://www.fjp-media.de)

# Media-Scout

## Medien? Na klar!

[www.media-scout.de](http://www.media-scout.de) | [www.fjp-media.de](http://www.fjp-media.de)

### **Media-Scout bedeutet Medienkompetenzförderung**

Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen sind heute Medienwelten, in denen eine Trennung zwischen online und analog nicht mehr existiert. Dabei erfüllen Medien ganz unterschiedliche Funktionen für Heranwachsende. Sie korrespondieren besonders in der Jugendphase mit wichtigen Entwicklungsaufgaben wie Orientierung in der Welt, Identitätsbildung und gesellschaftliche Teilhabe. Medienkompetenzförderung bedeutet Kindern und Jugendlichen helfen, souverän mit Medien umzugehen und sie zu einer selbstbestimmten, reflektierten, kritischen und aktiven Mediennutzung zu befähigen.

### **Media-Scouts sind ...**

jugendliche Ansprechpartner\*innen in Jugendklubs, Vereinen oder Schulen. Sie unterstützen andere, sich in der Medienvielfalt zurechtzufinden und Medien sinnvoll, aktiv und sicher zu nutzen. Das Media-Scout-Projekt arbeitet nach dem Ansatz der Peer-Education – vergleichbar z.B. mit einer Streitschlichter-AG.

### **Media-Scout können ...**

alle Interessierten ab 15 Jahren werden. Für Jüngere hat fjp>media entsprechende Angebote zur Medienkompetenzförderung.

### **Media-Scout lernen ...**

in Workshops von (medien-)pädagogischen Fachkräften Grundlagen zur eigenen Medienkompetenz sowie didaktisch-methodische Fähigkeiten, um medienpädagogische Angebote und Beratung durchzuführen.

Die Ausbildung für umfasst 30 Zeitstunden. Termine erfolgen in Absprache mit den Einrichtungen. Die Teilnehmenden können im Nachgang neben der Media-Scout-Card auch die Jugendleiter\*in-Card mit dem Zertifikat erhalten.

Im Anschluss an die Ausbildung begleiten das Team der Servicestelle Kinder- und Jugendschutz und Ansprechpartner\*innen vor Ort die Media-Scouts bei der Planung und Durchführung eigenverantwortlicher medienpädagogischer Angebote begleitet.

### **Media-Scouts brauchen ...**

motivierter erwachsener Ansprechpartner\*innen vor Ort, die das Engagement der Jugendlichen und die Medienkompetenzförderung unterstützen. Um als unterstützende Begleitung vor Ort aktiv zu werden, ist es hilfreich, die Ausbildung zum Media-Scout zu begleiten.

### **Das Media-Scout-Projekt in Sachsen-Anhalt ...**

wird von der Servicestelle Kinder- und Jugendschutz von fjp>media koordiniert.

### Das Ausbildungskonzept für Media-Scouts hat folgende Rahmenbedingungen:

Media-Scouts	
<b>Zielgruppe und Gruppengröße</b>	Junge Menschen ab ab 15 Jahren,  in der Regel maximal 15 Teilnehmer*innen
<b>Ort</b>	Jugendclub oder Jugendverband, Verein, Schule und ähnliches  ideal sind zwei bis drei Räume
<b>Dauer</b>	30 Zeitstunden i.d.R. in Tagesveranstaltungen oder an Wochenenden
<b>Inhalte</b>	<p>Mediennutzung, Mediale Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen, Medienkompetenzbegriff, Datenschutz, Cybermobbing und Sexting, Hate Speech, Medienrecht, Gamification, Spielekategorien und Methodeneinsatz, gruppendynamische Prozesse und Rollengefüge, Zielgruppen und Umgang mit Konfliktsituationen, Kommunikationsmodelle und Feedbackregeln, Führungsstile, Eigenwahrnehmung und Fremdwahrnehmung, Veranstaltungsplanung, Jugendschutz und Aufsichtspflicht, Demokratie und Toleranz, Planung eines eigenen (medienpraktischen) Angebotes, Vortragskompetenz</p>
<b>Zertifizierung</b>	Media-Scout-Card und Jugendleiter*in-Card, Juleica-Zertifikat

## Die Wirkungsbereiche der Media-Scouts ...

... liegen in allen Themen und Inhalten, die sie und die jungen Menschen in ihrem Umfeld interessieren. Die Ausgestaltung der Organisations- und Wirkungsweise der Media-Scouts soll selbstbestimmt, frei und unabhängig durch die Kinder und Jugendlichen selbst erfolgen. Unterstützung erhalten sie durch erwachsene Ansprechpartner\*innen vor Ort und von der Servicestelle Kinder- und Jugendschutz.

	Informeller Austausch	Beratung	Bildungsangebote	Unterstützung von Fachkräften	Medien gestalten
<b>Zielgruppe</b>	Freundeskreis, Familienangehörige, Peer-Group	Alle Alters- und Zielgruppen	Kinder und Jugendliche im ähnlichen Alter	Erwachsene (Lehrer*innen, Sozialarbeiter*innen, Familie)	Alle Alters- und Zielgruppen
<b>Einsatzmöglichkeit und Umsetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Information und Hilfestellung beim gemeinsamen Konsumieren, Bedienen und Gestalten von Medien</li> <li>- Kritischer Austausch zum Thema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erste Beratung durch Online- und Offline-Kommunikation</li> <li>- (begleitetes) Beratungsangebot in festen Sprechstunden, über ein Onlineforum, einen Kummerkasten oder per Smartphone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durchführung von Angeboten (Workshops, Projekttag etc.)</li> <li>- Informationsveranstaltungen im Schul- und Freizeitsetting (z.B.: Klassenchat in der fünften Klasse, Stop-Motion-Angebot im Jugendtreff, regelmäßige Medienwerkstatt im Jugendtreff etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unterstützung von Fachkräften beispielsweise bei Elternabenden, Fortbildungen oder Seminaren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestaltung von medialen Inhalten (z.B.: Blogs, Schülerzeitungen, YouTube-Kanäle mit Videos zu lebensweltnahen (Medien-)themen, Podcasts, Memes u.v.m.)</li> <li>- Gestaltung von didaktischem Material</li> <li>- Gestaltung von Informationsmaterialien (Broschüren, Plakate etc.)</li> </ul>

Servicestelle Kinder- und Jugendschutz  
Gareisstraße 15, 39106 Magdeburg  
Julia Groß  
Tel.: 0391/503 76 38  
Mail: jugendschutz@fjp-media.de

