

Exzessive Mediennutzung Digitaler Fachtag

Verstehen – Erkennen - Handeln

Donnerstag |
16. Dezember 2021



Programm*:

- 9:00** **Online-Raum wird für
Teilnehmende geöffnet**
- 9:30** **Auftakt und Begrüßung**
- 9:45** **Thematische Einführung:**
Faszination und Anziehungskraft
von Medien
- 10:15** **Diskussion**
„Sucht oder doch nur eine Phase?
Diskussion zu problematischem
Mediennutzungsverhalten und der damit
einhergehenden Begriffsproblematik“
- Torsten Krause, Referent für
Medienpolitik, Deutsches
Kinderhilfswerk e.V.
 - Felix Heiden, Fachkraft für
Suchtprävention, Drobs Halle
 - Steffen Meyrich, Landeschef S-A
DAK-Gesundheit
- 11:15** **Pause**
- 11:30** **Workshop-Runde I**
- 13:00** **Mittagspause**
- 13:45** **Workshop-Runde II**
- 15:15** **Zusammenfassung des Tages,
Übersicht zu Anlaufstellen,
Feedback, offene Fragen**
- 16:00** **Ende**

→ der Teilnahmebeitrag beträgt 10€
→ zur Anmeldung geht's hier:
https://daten.fjp-media.de/2021_12_16_fachtag/
→ Rückfragen an: jugendschutz@fjp-media.de

Workshop 1: Früherkennung durch Medienscreening

Praktisches Beispiel für einen Test zum medialen
Suchtverhalten (hier: Medienscreening zu
Computerspielstörungen), den die Teilnehmenden
durchführen und Ergebnisse mit dem Referenten
diskutieren können.

- Steffen Meyrich, Landeschef S-A,
DAK-Gesundheit

Workshop 2: Elternarbeit

Der Workshop soll Tipps vermitteln, wie Eltern mit
Themen der medienbezogenen Suchtprävention
erreicht werden können, welche Botschaften in
der Elternarbeit wichtig sind und welche Methoden
Eltern im Familienalltag mit wenig Aufwand selbst
umsetzen können.

- Felix Heiden, Fachkraft für Suchtprävention,
Drobs Halle

Workshop 3: Prävention

Methoden der aktiven Medienkompetenzförderung als
Prävention von exzessiver Mediennutzung bei Kindern
und Jugendlichen werden vorgestellt und erprobt.

- Max Neuhäuser, Servicestelle Kinder- und
Jugendschutz

Workshop 4: Intervention

Welche Interventionsmethoden bietet
Deutschland/ Sachsen-Anhalt heute? Ein*e
Mediziner*in berichtet aus der Praxis, stellt mögliche
Behandlungswege vor und beantwortet Fragen zum
Thema.

- N.N.

Workshop 5: Medienwelten

Was macht die Faszination aus? Womit verbringt die
Zielgruppe Stunden am Bildschirm und warum?
Jugendliche geben Einblick in die Welt von Instagram,
Youtube und beliebten Games.

- Anna-Lisa Nikoleizig mit Jugendlichen,
Servicestelle Kinder- und Jugendschutz

* Inhaltliche Änderungen vorbehalten